

| 1 | Unidad de Programación: ME CONOZCO | 1ª Evaluación | | |
|---------------------|--|---|----------|-------------------------|
| | Saberes básicos: | | | |
| | 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| | 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| | 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| | 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| | 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| | 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| | 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| | 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| | 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| | 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| | 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| | 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| | 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| | 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| | 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| | 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| | 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| | 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| | 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| | 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE3 | Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo. | | 20 | |
| | 1.TEF.CE3.CR1 | Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria. | 25 | MEDIA PONDERADA |
| | 1.TEF.CE3.CR3 | Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento. | 50 | MEDIA PONDERADA |

| 2 | Unidad de Programación: LA CREATIVIDAD | 1ª Evaluación | | |
|---------------------|--|---|----------|-------------------------|
| | Saberes básicos: | | | |
| | 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| | 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| | 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| | 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| | 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| | 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| | 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| | 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| | 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| | 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| | 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| | 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| | 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| | 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| | 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| | 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| | 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| | 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| | 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| | 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| | 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE3 | Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo. | | 20 | |
| | 1.TEF.CE3.CR2 | Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución. | 25 | MEDIA PONDERADA |
| | 1.TEF.CE3.CR3 | Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento. | 50 | MEDIA PONDERADA |

| 3 | Unidad de Programación: EL TRABAJO EN EQUIPO | 1ª Evaluación | |
|-------------------------|--|---------------|-------------------------|
| Saberes básicos: | | | |
| 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| 1.TEF.B3.SB5 | Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | | |
| 1.TEF.B3.SB6 | La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | | |
| 1.TEF.B3.SB7 | El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | | |
| 1.TEF.B3.SB8 | El plan de marketing. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE4 | Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos. | 20 | |
| 1.TEF.CE4.CR1 | Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo. | 25 | MEDIA PONDERADA |
| 1.TEF.CE4.CR2 | Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación. | 50 | MEDIA PONDERADA |

| 4 | Unidad de Programación: EL LIDERAZGO | 1ª Evaluación | | |
|---------------------|--|--|----------|-------------------------|
| | Saberes básicos: | | | |
| | 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| | 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| | 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| | 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| | 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| | 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| | 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| | 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| | 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| | 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| | 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| | 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| | 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| | 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| | 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| | 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| | 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| | 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| | 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| | 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| | 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| | 1.TEF.B3.SB5 | Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | | |
| | 1.TEF.B3.SB6 | La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | | |
| | 1.TEF.B3.SB7 | El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | | |
| | 1.TEF.B3.SB8 | El plan de marketing. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE4 | Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos. | | 20 | |
| | 1.TEF.CE4.CR2 | Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación. | 50 | MEDIA PONDERADA |
| | 1.TEF.CE4.CR3 | Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo. | 25 | MEDIA PONDERADA |

| 5 | Unidad de Programación: ¿QUÉ ES ECONOMÍA? | 2ª Evaluación | |
|---------------------|--|---------------|-------------------------|
| | Saberes básicos: | | |
| 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| 1.TEF.B3.SB5 | Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | | |
| 1.TEF.B3.SB6 | La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | | |
| 1.TEF.B3.SB7 | El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | | |
| 1.TEF.B3.SB8 | El plan de marketing. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE1 | Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión. | 20 | |
| 1.TEF.CE1.CR1 | Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades. | 40 | MEDIA ARITMÉTICA |

| 6 | Unidad de Programación: EL DINERO | 2ª Evaluación | | |
|---------------------|--|---|----------|-------------------------|
| | Saberes básicos: | | | |
| | 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| | 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| | 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| | 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| | 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| | 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| | 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| | 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| | 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| | 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| | 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| | 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| | 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| | 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| | 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| | 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| | 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| | 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| | 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| | 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| | 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| | 1.TEF.B3.SB5 | Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | | |
| | 1.TEF.B3.SB6 | La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | | |
| | 1.TEF.B3.SB7 | El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | | |
| | 1.TEF.B3.SB8 | El plan de marketing. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE1 | Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión. | | 20 | |
| 1.TEF.CE1.CR2 | Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica. | | 40 | MEDIA PONDERADA |

| 7 | Unidad de Programación: EL AHORRO | 2ª Evaluación | | |
|---------------------|--|---|----------|-------------------------|
| | Saberes básicos: | | | |
| | 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| | 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| | 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| | 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| | 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| | 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| | 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| | 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| | 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| | 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| | 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| | 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| | 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| | 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| | 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| | 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| | 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| | 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| | 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| | 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| | 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| | 1.TEF.B3.SB5 | Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | | |
| | 1.TEF.B3.SB6 | La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | | |
| | 1.TEF.B3.SB7 | El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | | |
| | 1.TEF.B3.SB8 | El plan de marketing. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | | % | Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE1 | Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión. | | 20 | |
| 1.TEF.CE1.CR3 | Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo. | | 20 | MEDIA PONDERADA |

| 8 | Unidad de Programación: EL CONSUMO | Final | |
|---------------------|---|----------------------------------|-----------------|
| | Saberes básicos: | | |
| 1.TEF.B1.SB1 | Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | | |
| 1.TEF.B1.SB10 | El peligro del juego y las apuestas. | | |
| 1.TEF.B1.SB11 | Documentos de economía familiar. | | |
| 1.TEF.B1.SB2 | Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | | |
| 1.TEF.B1.SB3 | Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | | |
| 1.TEF.B1.SB4 | El dinero. El sistema financiero. | | |
| 1.TEF.B1.SB5 | Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | | |
| 1.TEF.B1.SB6 | El riesgo de los productos financieros. | | |
| 1.TEF.B1.SB7 | La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | | |
| 1.TEF.B1.SB8 | Consumo responsable. Derechos del consumidor. | | |
| 1.TEF.B1.SB9 | Publicidad y promociones. | | |
| 1.TEF.B2.SB1 | Autonomía e Iniciativa personal. | | |
| 1.TEF.B2.SB2 | Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | | |
| 1.TEF.B2.SB3 | Inteligencia emocional. | | |
| 1.TEF.B2.SB4 | Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | | |
| 1.TEF.B2.SB5 | Habilidades de comunicación. | | |
| 1.TEF.B2.SB6 | Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | | |
| 1.TEF.B3.SB1 | El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | | |
| 1.TEF.B3.SB2 | El valor social del emprendimiento. | | |
| 1.TEF.B3.SB3 | Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | | |
| 1.TEF.B3.SB4 | El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | | |
| 1.TEF.B3.SB5 | Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | | |
| 1.TEF.B3.SB6 | La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | | |
| 1.TEF.B3.SB7 | El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | | |
| 1.TEF.B3.SB8 | El plan de marketing. | | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | % Cálculo valor CR | |
| 1.TEF.CE2 | Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores. | 20 | |
| 1.TEF.CE2.CR1 | Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos. | 50 | MEDIA PONDERADA |
| 1.TEF.CE2.CR2 | Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática. | 50 | MEDIA PONDERADA |

| 9 | Unidad de Programación: EL EMPRENDEDOR | Final |
|---------------------|---|---------------------------|
| | Saberes básicos: | |
| | 1.TEF.B1.SB1 Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | |
| | 1.TEF.B1.SB10 El peligro del juego y las apuestas. | |
| | 1.TEF.B1.SB11 Documentos de economía familiar. | |
| | 1.TEF.B1.SB2 Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | |
| | 1.TEF.B1.SB3 Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | |
| | 1.TEF.B1.SB4 El dinero. El sistema financiero. | |
| | 1.TEF.B1.SB5 Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | |
| | 1.TEF.B1.SB6 El riesgo de los productos financieros. | |
| | 1.TEF.B1.SB7 La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | |
| | 1.TEF.B1.SB8 Consumo responsable. Derechos del consumidor. | |
| | 1.TEF.B1.SB9 Publicidad y promociones. | |
| | 1.TEF.B2.SB1 Autonomía e Iniciativa personal. | |
| | 1.TEF.B2.SB2 Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | |
| | 1.TEF.B2.SB3 Inteligencia emocional. | |
| | 1.TEF.B2.SB4 Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | |
| | 1.TEF.B2.SB5 Habilidades de comunicación. | |
| | 1.TEF.B2.SB6 Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | |
| | 1.TEF.B3.SB1 El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | |
| | 1.TEF.B3.SB2 El valor social del emprendimiento. | |
| | 1.TEF.B3.SB3 Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | |
| | 1.TEF.B3.SB4 El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | |
| | 1.TEF.B3.SB5 Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | |
| | 1.TEF.B3.SB6 La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | |
| | 1.TEF.B3.SB7 El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | |
| | 1.TEF.B3.SB8 El plan de marketing. | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | % Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE5 | Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas. | 20 |
| 1.TEF.CE5.CR1 | Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social. | 25 MEDIA PONDERADA |

| 10 | Unidad de Programación: LAS EMPRESAS | Final |
|---------------------|---|---------------------------|
| | Saberes básicos: | |
| | 1.TEF.B1.SB1 Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | |
| | 1.TEF.B1.SB10 El peligro del juego y las apuestas. | |
| | 1.TEF.B1.SB11 Documentos de economía familiar. | |
| | 1.TEF.B1.SB2 Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | |
| | 1.TEF.B1.SB3 Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | |
| | 1.TEF.B1.SB4 El dinero. El sistema financiero. | |
| | 1.TEF.B1.SB5 Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | |
| | 1.TEF.B1.SB6 El riesgo de los productos financieros. | |
| | 1.TEF.B1.SB7 La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | |
| | 1.TEF.B1.SB8 Consumo responsable. Derechos del consumidor. | |
| | 1.TEF.B1.SB9 Publicidad y promociones. | |
| | 1.TEF.B2.SB1 Autonomía e Iniciativa personal. | |
| | 1.TEF.B2.SB2 Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | |
| | 1.TEF.B2.SB3 Inteligencia emocional. | |
| | 1.TEF.B2.SB4 Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | |
| | 1.TEF.B2.SB5 Habilidades de comunicación. | |
| | 1.TEF.B2.SB6 Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | |
| | 1.TEF.B3.SB1 El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | |
| | 1.TEF.B3.SB2 El valor social del emprendimiento. | |
| | 1.TEF.B3.SB3 Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | |
| | 1.TEF.B3.SB4 El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | |
| | 1.TEF.B3.SB5 Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | |
| | 1.TEF.B3.SB6 La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | |
| | 1.TEF.B3.SB7 El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | |
| | 1.TEF.B3.SB8 El plan de marketing. | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | % Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE5 | Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas. | 20 |
| 1.TEF.CE5.CR2 | Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental. | 25 MEDIA PONDERADA |

| 11 | Unidad de Programación: PROYECTO DE EMPRESA | Final |
|---------------------|---|---------------------------|
| | Saberes básicos: | |
| | 1.TEF.B1.SB1 Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos | |
| | 1.TEF.B1.SB10 El peligro del juego y las apuestas. | |
| | 1.TEF.B1.SB11 Documentos de economía familiar. | |
| | 1.TEF.B1.SB2 Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. | |
| | 1.TEF.B1.SB3 Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida | |
| | 1.TEF.B1.SB4 El dinero. El sistema financiero. | |
| | 1.TEF.B1.SB5 Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos | |
| | 1.TEF.B1.SB6 El riesgo de los productos financieros. | |
| | 1.TEF.B1.SB7 La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. | |
| | 1.TEF.B1.SB8 Consumo responsable. Derechos del consumidor. | |
| | 1.TEF.B1.SB9 Publicidad y promociones. | |
| | 1.TEF.B2.SB1 Autonomía e Iniciativa personal. | |
| | 1.TEF.B2.SB2 Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. | |
| | 1.TEF.B2.SB3 Inteligencia emocional. | |
| | 1.TEF.B2.SB4 Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. | |
| | 1.TEF.B2.SB5 Habilidades de comunicación. | |
| | 1.TEF.B2.SB6 Trabajo cooperativo: asunción de funciones. | |
| | 1.TEF.B3.SB1 El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. | |
| | 1.TEF.B3.SB2 El valor social del emprendimiento. | |
| | 1.TEF.B3.SB3 Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. | |
| | 1.TEF.B3.SB4 El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. | |
| | 1.TEF.B3.SB5 Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. | |
| | 1.TEF.B3.SB6 La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. | |
| | 1.TEF.B3.SB7 El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. | |
| | 1.TEF.B3.SB8 El plan de marketing. | |
| Comp. Espec. | C. Espec / Criterios evaluación | % Cálculo valor CR |
| 1.TEF.CE5 | Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas. | 20 |
| 1.TEF.CE5.CR3 | Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad. | 25 |
| 1.TEF.CE5.CR4 | Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica. | 25 |