

1	Unidad de Programación: ME CONOZCO	1ª Evaluación		
	<b>Saberes básicos:</b>			
	3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
	3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
	3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
	3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
	3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
	3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
	3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
	3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
	3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
	3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
	3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
	3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
	3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
	3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
	3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
	3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
	3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
	3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE1	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo		16,67	
	3.ESCR.CE1.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	50	MEDIA PONDERADA
	3.ESCR.CE1.CR3	Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.	25	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: EL LIDERAZGO	1ª Evaluación		
	<b>Saberes básicos:</b>			
	3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
	3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
	3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
	3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
	3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
	3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
	3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
	3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
	3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
	3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
	3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
	3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
	3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
	3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
	3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
	3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
	3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
	3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE1	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo		16,67	
	3.ESCR.CE1.CR2	Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	25	MEDIA PONDERADA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE2	Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas		16,67	
	3.ESCR.CE2.CR1	Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	33,33	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	1ª Evaluación	
<b>Saberes básicos:</b>			
3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE2	Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas	16,67	
3.ESCR.CE2.CR2	Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.	33,33	MEDIA PONDERADA
3.ESCR.CE2.CR3	Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: LOS ODS	2ª Evaluación		
	<b>Saberes básicos:</b>			
	3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
	3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
	3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
	3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
	3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
	3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
	3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
	3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
	3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
	3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
	3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
	3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
	3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
	3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
	3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
	3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
	3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
	3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE3	Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial		16,67	
3.ESCR.CE3.CR1	Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.		50	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: LA ECONOMÍA CIRCULAR	2ª Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>		
3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE4	Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica	16,67	
3.ESCR.CE4.CR2	Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.	33,33	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: LAS DESIGUALDADES Y LA SOSTENIBILIDAD	2ª Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>		
3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE3	Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial	16,67	
3.ESCR.CE3.CR2	Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.	50	MEDIA PONDERADA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE4	Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica	16,67	
3.ESCR.CE4.CR1	Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.	66,67	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: PIENSO, LUEGO CONSUMO	Final
	<b>Saberes básicos:</b>	
3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.	
3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.	
3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.	
3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.	
3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.	
3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.	
3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	
3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.	
3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.	
3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.	
3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.	
3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.	
3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.	
3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.	
3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.	
3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.	
3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.	
3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.	
3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.	
3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.	
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE5	Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global	16,67
3.ESCR.CE5.CR1	Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.	50 MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: MARKETING Y PUBLICIDAD	Final	
	<b>Saberes básicos:</b>		
3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.		
3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.		
3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.		
3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.		
3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>	
3.ESCR.CE5	Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global	16,67	
3.ESCR.CE5.CR2	Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.	50	MEDIA PONDERADA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>	
3.ESCR.CE6	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores	16,67	
3.ESCR.CE6.CR1	Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA



9	Unidad de Programación: SOMOS CIUDADANOS	Final
	<b>Saberes básicos:</b>	
	3.ESCR.B1.SB1 El conocimiento de uno mismo.	
	3.ESCR.B1.SB2 El perfil de la persona emprendedora y creadora.	
	3.ESCR.B1.SB3 El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.	
	3.ESCR.B1.SB4 El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.	
	3.ESCR.B1.SB5 La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.	
	3.ESCR.B1.SB6 El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.	
	3.ESCR.B1.SB7 La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	
	3.ESCR.B1.SB8 La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.	
	3.ESCR.B2.SB1 Los ODS y la Agenda 2030.	
	3.ESCR.B2.SB2 Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.	
	3.ESCR.B2.SB3 Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.	
	3.ESCR.B2.SB4 Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.	
	3.ESCR.B2.SB5 Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.	
	3.ESCR.B3.SB1 Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.	
	3.ESCR.B3.SB2 ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.	
	3.ESCR.B3.SB3 La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.	
	3.ESCR.B3.SB4 Derechos de la población consumidora.	
	3.ESCR.B3.SB5 Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.	
	3.ESCR.B3.SB6 Mi presupuesto personal.	
	3.ESCR.B3.SB7 Trámites cotidianos con las administraciones públicas.	
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE6	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores	16,67
3.ESCR.CE6.CR2	Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50 MEDIA PONDERADA