

Castilla-La Mancha

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

2º de Bachillerato - General (LOMLOE)


Empresa y diseño de modelos de negocio

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

45006189 - IES La Cañuela

Yuncos (Toledo)

1	Unidad de Programación: LA EMPRESA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos: - LA EMPRESA. CLASIFICACIÓN. MARCO JURÍDICO QUE REGULA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL - EMPRESAS DE CLM			
Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		15	
2.EMN.CE2.CR2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.		33,33	MEDIA PONDERADA



Castilla-La Mancha

Consejería de
Educación, Cultura
y Deportes

2º de Bachillerato - General (LOMLOE)


Empresa y diseño de modelos de negocio

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

45006189 - IES La Cañuela

Yuncos (Toledo)

2	Unidad de Programación: EL EMPRESARIO Y EL EMPRENDEDOR		1ª Evaluación	
	Saberes básicos: <ul style="list-style-type: none"> - EL EMPRESARIO O LA EMPRESARIA. PERFILES - LA MUJER EMPRESARIA - INCLUSIÓN Y EMPRENDIMIENTO - MUJER Y EMPRENDIMIENTO 			
Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		20	
2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.		50	MEDIA PONDERADA



Castilla-La Mancha

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

2º de Bachillerato - General (LOMLOE)


Empresa y diseño de modelos de negocio

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

45006189 - IES La Cañuela

Yuncos (Toledo)

3	Unidad de Programación: DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN		1ª Evaluación	
	Saberes básicos: - EMPRESA, DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN. I+D+i - TEORÍAS DE LA INNOVACIÓN. TIPOS DE INNOVACIÓN - TENDENCIAS EMERGENTES. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN			
Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		20	
	2.EMN.CE1.CR2	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	25	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	25	MEDIA PONDERADA




Castilla-La Mancha
Consejería de Educación, Cultura y Deportes

2º de Bachillerato - General (LOMLOE)
Empresa y diseño de modelos de negocio

Consejería de Educación, Cultura y Deportes
45006189 - IES La Cañuela
Yuncos (Toledo)

4	Unidad de Programación: EL ENTORNO DE LA EMPRESA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos: <ul style="list-style-type: none"> - LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LA EMPRESA - ENTORNO EMPRESARIAL - RSE. - ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO - ANÁLISIS DAFO, MACRO... 			
Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		15	
	2.EMN.CE2.CR1	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE2.CR3	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	33,33	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: PRODUCCIÓN			2ª Evaluación	
	Saberes básicos: - LA FUNCIÓN PRODUCTIVA. PROCESO PRODUCTIVO - EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD - ACTIVIDADES, RECURSOS Y SECTORES CLAVE - ESTRUCTURA DE COSTES: CLASIFICACIÓN Y CÁLCULO DE COSTES				
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.			25	
2.EMN.CE3.CR3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.			20	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			25	
2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.			20	MEDIA PONDERADA



Castilla-La Mancha

Consejería de Educación, Cultura y Deportes

2º de Bachillerato - General (LOMLOE)

Empresa y diseño de modelos de negocio

Consejería de Educación, Cultura y Deportes


45006189 - IES La Cañuela

Yuncos (Toledo)

6	Unidad de Programación: FINANCIACIÓN		2ª Evaluación	
	Saberes básicos: - LA FUNCIÓN FINANCIERA. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA - INVERSIÓN: VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES - RECURSOS FINANCIEROS - ANÁLISIS DE FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN INTERNA Y EXTERNA			
Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		25	
	2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	40	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: CONTABILIDAD			2ª Evaluación	
	Saberes básicos: - LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA: OBLIGACIONES CONTABLES - COMPOSICIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO - CUENTAS ANUALES E IMAGEN FIEL - ELABORACIÓN DEL BALANCE Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.			15	
2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.			33,33	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			25	
2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.			20	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: RECURSOS HUMANOS Y MARKETING			2ª Evaluación	
	Saberes básicos: - GESTIÓN DE RRHH. FORMACIÓN DE EQUIPOS ÁGILES - HABILIDADES EN EL MERCADO DE TRABAJO. LA CONTRATACIÓN Y LAS RELACIONES LABORALES EN LA EMPRESA - LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD Y DE INCLUSIÓN EN LAS EMPRESAS - LA FUNCIÓN COMERCIAL. SEGMENTO DE CLIENTES - LA PROPUESTA DE VALOR. CANALES - RELACIONES CON CLIENTES. FUENTES DE INGRESOS - ESTRATEGIAS DE MARKETING				
	Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
	2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		25	
	2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.		40	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE3.CR4	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.		20	MEDIA PONDERADA

	<div>2º de Bachillerato - General (LOMLOE)</div> <div>Empresa y diseño de modelos de negocio</div>			<div>Consejería de Educación, Cultura y Deportes</div> <div>45006189 - IES La Cañuela</div> <div>Yuncos (Toledo)</div>	
9	Unidad de Programación: MODELO DE NEGOCIO I			Ordinaria	
	<div>Saberes básicos:</div> <div>- LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. MAPA DE EMPATÍA</div> <div>- CREATIVIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO. PROCESO DE CREACIÓN: CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA</div> <div>- DINÁMICAS DE GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS DE MODELOS DE NEGOCIO</div> <div>- LA COMPETENCIA Y LOS NICHOS DE MERCADO</div> <div>- HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN DE IDEAS (PENSAMIENTO VISUAL, CAPACIDAD DE SÍNTESIS, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN)</div>				
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.			25	
2.EMN.CE3.CR1	Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.			20	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			25	
2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo			20	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: MODELO DE NEGOCIO II			Ordinaria	
	Saberes básicos: - PROTOTIPADO, CONCEPTO Y UTILIDAD - HERRAMIENTAS DE PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO O IDEA. METODOLOGÍA - LOS ESCENARIOS: EXPLORACIÓN DE IDEAS, ESCENARIOS FUTUROS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO - ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO - EVALUACIÓN PREVIA DE MODELOS DE NEGOCIO. VALIDACIÓN. - PROTECCIÓN DE LA IDEA, PRODUCTO Y MARCA - PLAN DE NEGOCIO				
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.			15	
	2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.		33,33	MEDIA PONDERADA
	2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.		33,33	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			25	
	2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.		40	MEDIA PONDERADA