

1	Unidad de Programación: LA EMPRESA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos: La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.			
Abreviatura	Nombre		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		15	
2.EMN.CE2.CR2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.		33,33	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: EL EMPRESARIO Y EL EMPRENDEDOR	1ª Evaluación	
	Saberes básicos: El empresario o la empresaria. Perfiles.		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	20	
2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	50	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN		1ª Evaluación	
	Saberes básicos: Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.			
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR	
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	20		
	2.EMN.CE1.CR2	25	MEDIA PONDERADA	
	2.EMN.CE1.CR3	25	MEDIA PONDERADA	

4	Unidad de Programación: ENTORNO DE LA EMPRESA	1ª Evaluación	
	Saberes básicos: El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	15	
2.EMN.CE2.CR1	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	33,33	MEDIA PONDERADA
2.EMN.CE2.CR3	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	33,33	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: PRODUCCIÓN	2ª Evaluación	
	Saberes básicos: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA. PROCESOS PRODUCTIVOS. EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD. ACTIVIDADES, RECURSOS, ASOCIACIONES CLAVE, ESTRUCTURA DE COSTES. CLASIFICACIÓN Y CÁLCULO DE COSTES. PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	25	
2.EMN.CE3.CR3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	20	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	25	
2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	20	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: FINANCIACIÓN	2ª Evaluación	
	Saberes básicos: LA FUNCIÓN FINANCIERA. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA. LA INVERSIÓN. VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES. RECURSOS FINANCIEROS. ANÁLISIS DE FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN INTERNA Y EXTERNA.		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	25	
2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	40	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: CONTABILIDAD	2ª Evaluación	
	Saberes básicos: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. OBLIGACIONES CONTABLES. COMPOSICIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO. CUENTAS ANUALES E IMAGEN FIEL. ELABORACIÓN DEL BALANCE DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	15	
2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	25	
2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	20	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: RECURSOS HUMANOS Y MARKETING	2ª Evaluación	
	Saberes básicos: GESTIÓN DE RRHH, FORMACIÓN DE EQUIPOS ÁGILES, HABILIDADES EN EL MERCADO DE TRABAJO, CONTRATACIÓN Y RRHH. POLÍTICAS DE IGUALDAD E INCLUSIÓN. LA FUNCIÓN COMERCIAL, SEGMENTO DE CLIENTES, LA PROPUESTA DE VALOR, CANALES, RELACIONES CON CLIENTES, FUENTES DE INGRESOS, ESTRATEGIAS DE MARKETING		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	25	
2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	40	MEDIA PONDERADA
2.EMN.CE3.CR4	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	20	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: EL MODELO DE NEGOCIO	Ordinaria	
	Saberes básicos: EL MODELO DE NEGOCIO Y EL LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO. MAPA DE EMPATÍA. PUNTO DE VISTA DE LOS CLIENTES. CREATIVIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO. PROCESO DE CREACIÓN. DIVERGENCIA Y CONVERGENCIA. HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN DE IDEAS (PENSAMIENTO VISUAL, CAPACIDAD DE SINTESIS, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN)		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	25	
2.EMN.CE3.CR1	Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	20	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	25	
2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	20	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: MODELO DE NEGOCIO II	Ordinaria	
	Saberes básicos: EL PROTOTIPADO: CONCEPTO Y UTILIDAD. HERRAMIENTAS DE PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO O IDEA. ESCENARIOS. ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO. ANÁLISIS DAFO. VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO. LA PROTECCIÓN DE LA IDEA, DEL PRODUCTO, DE LA MARCA. PLAN DE NEGOCIO		
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	15	
2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	33,33	MEDIA PONDERADA
2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	33,33	MEDIA PONDERADA
Abreviatura	Nombre	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	25	
2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	40	MEDIA PONDERADA